

**DYNAMISEUR
DE MARQUES**

le Comptoir

Seigneurie Gauthier

Tout pour le Peintre

DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public. Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 25 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

IMPACT VISUEL ET DÉCLINABILITÉ...

" Quel que soit son support, le logotype d'une enseigne de distribution doit être reconnu au premier coup d'œil par le client. Deux éléments fondamentaux permettent d'assurer l'identification immédiate d'une identité visuelle : un choix de couleurs franches et originales, une construction graphique spécifique, facilement mémorisable. En effet, que nous soyons un client fidèle ou un prospect, le logotype d'un point de vente ne se lit en général qu'une seule fois, lorsque que nous le découvrons. Par la suite, nous le reconnaissons sans même le lire... La difficulté pour la création de l'identité visuelle du regroupement des deux réseaux de distribution de Seigneurie et de Gauthier a été de faire cohabiter dans un même logotype deux marques établies, jusque-là concurrentes, avec des lignes graphiques reconnues. Nous avons extrait les signes les plus distinctifs de chacune de ces deux marques, pour les insérer dans une structure graphique originale et très facilement identifiable. L'objectif était de trouver le juste équilibre qui ne favoriserait pas une marque par rapport à l'autre et de construire une nouvelle identité visuelle forte en caractère qui permettrait des déclinaisons cohérentes sur un grand nombre de supports.", explique Fabrice Peltier.

LE COMPTOIR SEIGNEURIE GAUTHIER IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE

SigmaKalon, acteur mondial sur le marché des peintures professionnelles et grand public, a décidé en 2005 de fusionner ses deux réseaux de distribution, « Direct Peintures Seigneurie » et « Le Comptoir Seigneurie Gauthier », sous une seule et même enseigne : Le Comptoir Seigneurie Gauthier. Forte de ses 160 points de vente répartis sur toute la France, cette nouvelle entité devient le premier réseau de distribution de peintures et de produits complémentaires en France. L'objectif de l'enseigne est de permettre aux professionnels de la peinture de trouver en un seul lieu, au plus près de leur chantier, tout ce dont ils ont besoin pour peindre, rénover et décorer. Ce concept qui privilégie la convivialité, le choix et les services est parfaitement adapté aux besoins des professionnels de la peinture et de la décoration. Il se résume par sa signature : « Tout pour le Peintre ».

Sigmakalon a confié à P'Référence - Dynamiseur de Marques la mission de concevoir l'identité visuelle de ce nouveau réseau unifié, puis de repenser les principes de signalétiques extérieure et intérieure des points de vente. L'agence s'est aussi vue confier la création de la charte graphique des packagings des produits à la marque de l'enseigne : « Tout pour le Peintre ».

Dans un premier temps, nous avons recherché les mots, les signes visuels et les couleurs qui permettraient d'identifier au mieux les marques Seigneurie et Peintures Gauthier sous une même bannière. Puis, nous avons proposé de regrouper les différents éléments dans une construction graphique originale, facile à exploiter, tant sur les façades de points de ventes et sur la signalétique intérieure que sur les différents supports de communication.



Ancien point de vente Seigneurie



Ancien point de vente Gauthier



LES CLEFS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Une construction graphique qui évoque l'univers du bâtiment et des couleurs qui expriment l'expertise professionnelle en décoration de la nouvelle enseigne.

Le mot "Comptoir" conservé pour qualifier la nature du point de vente

La reprise du rouge Seigneurie

La reprise du bleu Peintures Gauthier



Les deux noms de marque inscrits dans une même typographie et une même couleur

**P' RÉFÉRENCE REGROUPE LES MARQUES SEIGNEURIE ET PEINTURES GAUTHIER
SOUS UNE MÊME BANNIÈRE...**

LA SIGNALÉTIQUE

Un balisage du point de vente décliné aux couleurs de l'enseigne.

le Comptoir
Accueil

le Comptoir
Peinture

le Comptoir
Outils

le Comptoir
Matériel

le Comptoir
Fournitures



RÉSULTATS

« L'identité visuelle de notre réseau "Le Comptoir Seigneurie Gauthier" nous a permis d'unifier, dans un même esprit, les différentes de configurations architecturales dont nous disposons sous les enseignes "Direct Peintures Seigneurie" et "Le Comptoir Seigneurie Gauthier". Les codes couleurs et les lignes de constructions graphiques nous offrent des bases originales et identifiables pour décliner tous nos outils de communication », commente Frédérique Gamrasni, responsable Communication Marketing.

« La charte graphique de nos packagings à la marque « Tout pour le Peintre » nous permet de positionner nos produits au sein d'une offre de qualité, à l'image de son réseau de distribution. L'impact en rayon est particulièrement fort. La charte graphique permet un merchandising facile pour les agences et une aide à la sélection pour les clients. », conclue Stéphanie Thiérart, responsable Marketing Produits de Décoration.

LES PACKAGINGS

Une gamme complète de produits à la marque "Tout pour le Peintre". Le logotype et la construction des décors des packagings sont cohérents avec l'identité visuelle de l'enseigne.

Tout pour
le Peintre.



La charte graphique des packagings